

November 2014  
Nr. 11 / 46. Jahrgang

### GESellschaft

«Glücksuche des Menschen über Hüden hinweg» > Seite 6-8



Macht, Mächtige – Staat und Partnerschaft > Seite 7-10

Dürfen wir über Menschenrechte abstimmen? > Seite 12



## Abschottung – Weltöffnung?

2012 müssen wir entscheiden, welche Schweiz wir wollen. Eine rückwärts gewandte, die gegen den «Rest» der Welt kämpft – oder eine offene, die für ihre humanitäre Tradition und Gemeinschaftsverantwortung einsteht.

Seit dem Ende des Kalten Krieges haben sich die Schweiz und die Schweiz und ihr Bild im Ausland mehr und mehr verändert. Der Wandel vollzog sich in einer für die Schweiz ungewöhnlichen Häufung von Ereignissen: Der Wandel unserer Spinnwebpolitik. Im weltweiten Spannungsfeld gegen Frankreich wird die Schweiz eine Insel angenommen und Bürger in einem veränderten Nationalismus, in einer neuen Rechtsstaatlichkeit und politischer Weltfreundlichkeit genommen. Die Schweiz ist ein engagierte und ihre Staat Inauguration und Migration sowie die eine halbe

### GESellschaft

Gestaltungsmöglichkeiten des Wohlbefindens. > Seite 4-6

### DOSSIER

Die erreichbare Vision einer guten Schweiz für alle. > Seite 7-10



### Schweiz

Abstimmung 30. November: Pauschalbesteuerung und «Überbevölkerung» sozial-ethisch geprüft. > Seite 12-13



Bild: Harald Pfaffenlis

## Nur gemeinschaftlich

sind die grossen Herausforderungen in Nah und Fern lösbar. Von Theo Bühlmann

Was verbindet im *grösseren Zusammenhang* die Ecopop-Initiative mit der zur Aufhebung der Pauschalbesteuerung (Seite 12-13)? Nun, der Bevölkerungszuwachs fordert nicht nur uns, sondern die ganze Welt. 1970 lebten 3.6 Milliarden. heu-

nicht an Landesgrenzen Halt macht. Menschen, die aus weniger produktiven Regionen auch in die Schweiz als einer der Innovations-Knotenpunkte ziehen, sind nicht nur gemäss Ecopop Teil eines Problems, sondern vor allem Ansatz zur Lösung.

# > christlich sozialethisch <

# treffpunkt

Christlich-sozialethisches Magazin der Katholischen Arbeitnehmerinnen- und Arbeitnehmer-Bewegung der Schweiz

# Wer liest ihn?

Bis 10'000 engagierte Frauen und Männer innerhalb und ausserhalb der KAB in der deutschsprachigen Schweiz lesen den Treffpunkt. Das sind Menschen quer durch alle Generationen. Wach, lebendig und interessiert an gesellschaftspolitischen Themen. Der Treffpunkt findet auch bei führenden Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft grosse Beachtung und er liegt in Pfarreien, Bildungshäusern und Freizeiträumen auf.  
Treffpunkt-LeserInnen sind treu. Sie fühlen sich zugehörig und mitverantwortlich. Wertkonservativ? Vielleicht in dem Sinne, das Gute und Bewährte zu erhalten und zugleich offen für wirklichen Fortschritt zu sein. KAB-Leute setzen auf langfristige Perspektiven, leben Haltung und übernehmen Verantwortung.

# Der Treffpunkt

Der vierfarbige Treffpunkt erscheint jährlich zehn Mal. Er ist einerseits die gemeinsame Plattform der KAB und informiert die Mitglieder über die Aktivitäten ihres Verbandes. Andererseits ist er für die vielen Einzelabonnenten und die KAB-Leute eine Informations- und Orientierungsquelle über gesellschaftliche, sozialethische und ökologische Fragen. Auch viele Leute aus der Pfarreiarbeit, Erwachsenenbildung und gesellschaftspolitisch Interessierte stützen sich auf den Treffpunkt, weil sie die präzisen Informationen und akzentuierten Stellungnahmen zu aktuellen Themen sehr schätzen.



# KAB Schweiz

Katholische Arbeitnehmerinnen- und Arbeitnehmer-Bewegung der Schweiz

# Termine 2015

Nr.	Inserat-schluss	Erscheint am
12/1	10. November	29. November
2	5. Januar	31. Januar
3	10. Februar	28. Februar
4	10. März	31. März
5	10. April	30. April
6	4. Mai	30. Mai
7/8	8. Juni	30. Juni
9	10. August	31. August
10	10. September	30. September
11	10. Oktober	31. Oktober
12/1	6. November	30. November

# Anzeigenpreise 2015

1/1	Fr. 1300.-
1/2	Fr. 670.-
1/4	Fr. 365.-
1/8	Fr. 205.-
1/16	Fr. 120.-

# Prospektbeilagen

Auf Anfrage

# Mehrwertsteuer

Die Mehrwertsteuer entfällt

# Rabatte

Wiederholungsrabatte für gleiches Sujet:	
2. bis 5. Erscheinen	30 %
Ab 6. Erscheinen	40 %

# Technische Daten

## Auflage

4800 Exemplare

## Erscheinungsweise

10-mal jährlich gemäss Plan

## Technische Daten

Realisation auf dem Mac  
Format: 232 x 300 mm  
Satzspiegel: 210 x 286 mm  
Druckverfahren: Bogen-Offsetdruck  
Dateien: alle gängigen Mac- und PC-Layout-Programme

# Fragen?

## Anzeigenverwaltung und Informationen

Reinhard Lüscher, Kommunikations- und Textberatung, Postfach 2063, 8401 Winterthur, Tel. 052 202 70 70, Fax 052 202 49 48, E-Mail: textkomm@gmx.ch

oder:  
Verlag Treffpunkt, KAB Schweiz, Postfach 1663, 8031 Zürich, Telefon 044 271 00 30, Fax 044 272 30 90, E-Mail: verband@kab-schweiz.ch

# Anzeigenformate

**1/1** hoch 210 x 286

**1/2** hoch 103 x 286  
quer 210 x 141

**1/4** hoch 103 x 141  
quer 210 x 68

**1/8** hoch 103 x 68  
quer 210 x 32

**1/16** hoch 49,5 x 68  
quer 103 x 32 mm

